

Hyggestund

CD pop

Cecile Nesstrand
Ett liv

● En sanger og låtskriver det er verdt å merke seg.

J 1 2 3 4 5 6

I vrømmelen av utgivelser dukker det av og til opp enkeltsangere som får deg til å stoppe opp. Cecile Nesstrand er nok ukjent for de fleste, men er allikevel en veteran i musikkens tjeneste. Hun startet bl.a. barnekolet Ørebrus, som bidrar på «Barnet». Veien har vært lang frem til platedebuten. I seks år skrev hun sine tankefulle sanger. Låter om nærhet. Små fortellinger om vårt forunderlige liv. Heldigvis for oss kom hun i mål. Ett liv er blitt en vakker plate fylt av godlyd, kjærlighet, en finstemt porsjon melankoli og sanger som har noe å si oss utover underholdningsaspektet. Rolf Graf er produsent, mens den tidligere Vamp-vokalisten Jan Toft bidrar på duetten «Tar du tenke». Stjernen er imidlertid alltid henne.

SVEIN ANDERSEN

Sommervisner

CD pop

Alexander Rybak
Visa vid vindens ånger

● Klassisk visekunst i lett og romantisk sommertakt.

J 1 2 3 4 5 6

Artisten Alexander Rybak har flere musikalske ben å stå på enn Melodi Grand Prix-triumfen.

Sangeren og fiolinisten viser seg å være en sjarmenende og stemningskapinge visesanger i svensk språkdrakt. Den svenske visedikteren Mats Paulsons så et videoklipp, der Rybak fremførte hans 45 år gamle klassiker «Visa vid vindens ånger» – likte det han hørte og skrev et takkebrev til utøveren. Resultatet ble et nært vennskap og fruktbart samarbeid som inspirerte begge til å skrive noen nye låter. Inspirerte viser som er flotte å høre på og dyktig arrangert av Rybak selv. Paulson bidrar kun med resitasjon på «Jag föddes ur havet». Duoen gir oss lett sommervisner av beste merke.

SVEIN ANDERSEN

Rider den nye bølgen

CD jazz

In The Country
Sound and sights

● De nyorienterte jazzten og lar den åpne seg.

J 1 2 3 4 5 6

Det er den forunderlig vellykkede blandingen av sirlig melodisitet, jazzforståelse, oppbrudd og lavmælte linjer som rydder plass til In The Country. Sound and sights var planlagt som konsert-DVD, men ble en dobbeltutgivelse der CD-en rommer tre nye lå-

Kaiser Chiefs har latt fansen bestemme låtene på sitt nye album. Riktignok krever platemarkedet i dag stadige nye løsninger, men å gi fra seg den artistiske råderetten bør ikke være en av dem.



Kaiser Chiefs har fått mye medieoppmerksomhet på at de lar fansen bestemme låtene til deres nye album. Men denne kreative løsningen har ikke nødvendigvis gaven det musikalske resultatet, mener vår anmelder.

FOTO: UNIVERSAL MUSIC

Feilslått forbrukermakt

CD rock

Kaiser Chiefs
The future is medieval

J 1 2 3 4 5 6

I en tid da fysiske albumer virker like vanskelig å selge som popom i Sahara, er det blitt helt nødvendig for rockeband å tenke utenfor den tradisjonelle rockeboksen. For britiske Kaiser Chiefs ble løsningen denne gangen å legge ut det ferdiginnspilte materialet på hjemmesiden sin, for deretter å la fansen skreddersy sitt eget album. Både rekkefølgen, og hvilke ti av 20 tilgjengelige låter man velger, er helt opp til hver og en. Og som en ekstra gulrot har bandet gjort det mulig for fansen å tjene penger på

dem som velger nettopp deres albumrekkefølge.

Tar en Radiohead. Kaiser Chiefs har, som forventet, fått masse oppmerksomhet for sitt kreative stunt. Og det er vel også grunnen til at de knappe tre uker etter det digitale plateslipset har satt sammen en egen fysisk utgivelse også, med 13 låter.

Ingen helhetstanke. Mange medier har sammenlignet Kaiser Chiefs med Radiohead, som blant annet ga fansen mulighet til selv å bestemme hvilken pris de skulle betale da de slapp *In Rainbows* i 2008. Men der Radiohead hadde et ferdig produkt som de distribuerte på en ny måte, har Kaiser Chiefs sluppet fansen inn i store deler av den artistiske prosessen. Ved å la publi-

kum ta styringen på både låtutvalg og låtrekkefølge, forsvinner også mye av helhetstanken, som gjerne er forbundet med et album.

Er et singelband. Det skal sies at Kaiser Chiefs' suksess til nå har vært mer basert på enkeltlåter enn på helstøpte albumer. At de nå velger å se bort fra den tradisjonelle måten å tenke album på, er derfor ikke så kontroversielt, men det skaper likevel et krav om at låtene på *The future is medieval* er sterke nok til å stå på egne ben.

Mangler hitlåter. Albumets førstesingel, «Little shocks», er en spretten sak, med mørke undertoner, men er ikke i nærheten av å feste seg på samme måte som tidligere hits som «Oh my

god» og «Rubys». Det er heller ingen andre låter på albumet som skiller seg ut som klare hitsingler. «When all is quiet» er et fint stykke britpop, «Kinda girl you are» er up tempo, med Joey Ramone i ryggmargen, og «Coming up for air» viser at bandet også funker med færre slag i minuttet.

Ingen rød tråd. Det kommer heller ikke tydelig frem hvorvidt bandet har valgt låtrekkefølgen til den fysiske utgaven av *The future is medieval* på bakgrunn av publikums respons, eller om de faktisk hadde gjort seg opp en mening om dette på forhånd. Men mangelen på en tydelig musikalisk rød tråd gjennom albumet kan jo tyde på at det er det første alternativet som stemmer.

CECILIE ASKER



ARILD R. ANDERSEN

Geir Jenssen

Strålende aktuelt

CD elektro

Biosphere
N-Plants

● Japansk kjernekraft + ambient = skremmende bra.

J 1 2 3 4 5 6

Det er 20 år siden Geir «Biosphere» Jenssen (49) tok steget fra pop (Bel Canto) og rytmisk elektro (Bleep) til sjangeren han nå er ikonisk kjent for: Arktisk ambient. Siden har han laget lydfulser for og av det meste; her er likevel hans mest tidsriktige prosjekt

noensinne. Et konseptalbum om det japanske kjernekraftprogrammet og dets potensielle strålefare i et jordskjelvtutsatt område. Intet mindre. En måned før katastrofen der i mars var albumet ferdig, ikke akkurat lystig, altså. Jeg har aldri vært inne i et kjernekraftverk, men kan fornemme følelsen av noe ukjent, bekmærkt, dirrende og høyst skremmende gjennom alle disse ni låtene. Spesielt med det gulne bakteppet, og volumet skrudd høyt. Dette er kraftverkske toner, fra en sann mester til å lage lyd som berører.

ROBERT HOFUEN GJESTAD